



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАПХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	КУБАНОВА
Имя	МАЙЯ
Отчество	КОНСТАНТИНОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

04

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок II. Социология.

В представленных фрагментах из интервью и книги социолога Евы Иллуз, основной идеей является экспликация эмоций современным обществом. Кроме того, Иллуз рассуждает на тему принятия независимых решений индивидами. Ещё одной идеей отрывков является переход из частной сферы в публичную: то, что раньше делалось из искренних побуждений, сегодня делается ради ~~не~~ соответствия публичным представлениям.

Социолог явно воспринимает с опаской об относительности научно-технического прогресса. Автор дискутирует на тему силы влияния средств массовой информации на людей. Также в отрывках поднимается мысль, противоречащая либеральным представлениям о свободе человека в демократическом обществе.

Похотные мысли по поводу навязывания идеи человеку звучат у представительницы Франкфуртской школы. Так, Маркузе ввел понятие "одномерного человека", которое обозначает современного человека, который, в прямом смысле, стал потребителем всего: Норм, ценностей. Влияние на этого человека происходит через СМИ.

Ещё похотные ~~мысли~~ выводы можно обнаружить у Ги Дебора в его работе, связанной с "обществом спектакля". Люди, они же зрители, заинтересованы в яркой картинке, они принимают только определенное образ, которое становится "базовым" для всех.

И действительно, мысли Маркузе и Дебора имеют подкрепление в нашем мире. Самый яркий пример - Исламисты*, где джихад демонстрирует свою идеологию

*запрещен в РФ



низм, к которой подписчики стремятся. Люди не-
 ристают "пить", потому что их "правильное пове-
 дение" это всего лишь желание походить на другого.

В подтверждение идеи перехода от частного к
 общему необходимо упомянуть тех, кто впервые об
 этом заговорил. И хотя Ханна Арендт делала акцент
 на правах свободах, примененных человеком в полити-
 ческой сфере, Юриен Кабернас, безусловно ориентировав-
 шийся на её работу, но, в отличие от Арендт, упо-
 мянувший СМИ как средство этого перехода, тоже писал
 об увеличении влияния общественного мнения на поведение
 человека. Теперь семья, которая была закрытой сферой,
 строится на представлении публики.

Отношение к будущему партнёре тоже не остались
 незамеченными: книга "Мир о красоте" Насими ~~Ван~~
 Вунор, описывающей разные представления общест-
 ва об идеальной паре в разные исторические периоды.

Я ~~считаю~~, согласна с позицией социолога по поводу
 того, что капитализм изучает, как эксплуатировать
 эмоции и субъективность. Для этого даже появилась
 поведенческая экономика, изучающая причины, характер,
 рациональность действий индивида на рынке. Маркетологи
 исследуют реакции людей, чтобы потом создать рек-
 ламу, которая ~~будет~~ убедит приобрести товар. Такое
 явление мы даже можем встретить в продукто-
 вом магазине: покупатели смотрят фото товара по
 красочным ценникам или с ценами, оканчи-
 вающимися на девятки.

Отсюда, что социальная техника может манипули-
 ровать людьми через СМИ и другие факторы. Например,
 Рэй Бредбери в романе "451 градус по Фаренгейту" по-
 кажал, насколько сильно люди любят довериться



государству и разучиваться думать самостоятельно. В таком мире человек собой лично не представляет, он лишь обложка.

А в подтверждение того, что общество создает некие стандарты поведения, обратимся к сериалу "Удивительная миссис Мейзен". Героиня, следуя представлениям об идеальной жене, которая всегда хорошо выглядит, притворяется, что спит, чтобы после того, как уснет ее муж, сделать макияж. Проснулась она с первым лучом, чтобы успеть сделать укладку и ^{НАКРАШИТЬ} ~~сделать~~ макияж. А когда муж проснулся, он видел в постели идеальную красивую жену. Уилл, например, обратил внимание на новую посылку "Барби". Жюльеттен увидела, что в мире моды большинством управляют мужчины, она стала распространять эти мысли в Барбиленде, из-за чего все начали стали вести себя по-другому. Он создал новый образ "классных Барби". Настоящая же Барби была удивлена, ~~она не могла~~ была запутана в своих эмоциях и мыслях, узнав, что ее образ обществу уже не интересен.

Таким образом, следя семейная жизнь, как и многие другие сферы жизни общества, очень предсказуема. Научно-технический прогресс во многом упростила нашу жизнь, но он также способствовал возможности манипулировать населением, превращая их в одинаковую массу. Если у человека не получается достичь "материальных" целей (на самом деле это желание было "предсказано" ему через СМИ), он расстраивается, а в худшем - вредит себе.

в лучшем случае



Блок I.

N1. 15

2 B

36

42

S A

№2. онтология

№3. Клетка

№4. Произвольно в 2023г.

Производные
раньше

Всех

3, 7, 8, 10

6, 5, 1

2, 4, 9

№5. Буква

Тип чист-та

XAP-KA

Пример

A

4

鑿

參

B

15

8

7

C

14

5

12

№6. 1) формационная

2) 4 5 1 3 2

3) Авторы выделяют данную классификацию на основании ведущего рода деятельности, уровня жизни населения, вида экономической системы.

